



W.R. Berkley Corporation, fundada en 1967 y una de las mayores compañías americanas de Property & Casualty, opera en régimen de Establecimiento Permanente (sucursal en España). El enfoque de la Compañía es la especialización en seguros para profesionales y empresas que optan por un servicio y producto de alta calidad. La Compañía

apuesta por el canal de mediadores bajo una estrategia selectiva y de partnership. La oferta de Berkley España comprende: Responsabilidad Civil General, Responsabilidad Civil Sanitaria, RC Profesional, Administradores y Directivos, Responsabilidad Medioambiental, Accidentes Personales, Daños Materiales, Caución e Ingeniería y Construcción.

Objetivo:

Lograr repercusión informativa del 50 aniversario del nacimiento de W.R Berkley, para el que se realiza un acto de celebración el día 2 de noviembre en el Casino de Madrid, y al que acuden el fundador de la corporación y actual Executive Chairman de la firma, William Berkley, y el Presidente de la misma, Robert Berkley. También está presente Gianluca Piscopo, CEO de Berkley en España, acompañado por dos centenares de personas, entre corredores y principales actores del sector asegurador.

Acción:

- Organización del aniversario en formato cóctel.
- Gestión de entrevistas de los medios con los responsables de la compañía.
- Monitorización de los impactos y análisis de la reputación de Berkley, previa y posterior.





Resultado:

Se alcanzaron un total de 20 impactos en medios generales y sectoriales, dotando a esta compañía de la relevancia que tiene para la comunidad del sector seguros con apariciones en medios como Adn del seguro, Grupo Aseguranza, Inese, Blogseguros.tv, Pyme Seguros, Diario Abierto...etc.





«La tecnología nos permite analizar los datos de manera más rápida y customizar los productos para cada riesgo», asegura

Fundó con 2.500 dólares la aseguradora que preside desde hace 42 años, especializada en pólizas para profesionales y empresas. Hoy pertenece al selecto club de «Fortune 500».

MARIBEL NÚÑEZ

—¿Cómo ha cambiado la industria de los seguros en los casi 42 años que lleva usted al frente de Berkley?
—Mucha, sobre todo desde que el capitalismo se ha convertido en algo más disponible y los inversores han puesto más dinero en el sector. Además cada vez hay más competencia entre las compañías y hay más caudales de inversión, tanto en Estados Unidos como a nivel global. Así, las aseguradoras más grandes están en un entorno de inseguridad y, al mismo tiempo, hay oportunidades para empresas bien capitalizadas. El negocio en Europa es mejor y hay mejores oportunidades.
—¿Porque tenemos menos huracanes?
—Si y menos desastres naturales. Ade-

do hay mucha. El Brexit se va sin duda a producir pero no creo que la relación cambie mucho entre ese país y Europa en este asunto. Muchas empresas que trabajan ahora en Reino Unido han establecido ya sucursales en Bermuda y en Irlanda para seguir trabajando en Europa, pero las personas continuarán en Londres. En definitiva creo que el Brexit, cambió en cierto modo la estructura de las compañías pero, por el momento, los empleados seguirán en Reino Unido ya que es donde tienen sus casas, etc., y todo eso es bastante va-

tabilidad de los activos financieros. En cierto modo la mayoría de las aseguradoras hemos conseguido esquivar la caída de la rentabilidad al ofrecer un buen equilibrio entre el beneficio que damos y el riesgo que va asociado porque, en términos generales, el riesgo de nuestro sector no es muy elevado.
—¿Incluso en Estados Unidos?
—Sí, no es muy alto en comparación con el riesgo que ofrecen las inversiones en el sector financiero. Una de las diferencias es la liquidez, que en el sector financiero es fundamental porque puede llegar un día en que los clientes te pidan su dinero y el banco se lo tiene que dar, con lo que tiene que tener esa liquidez garantizada. En las aseguradoras no es la misma situación porque los clientes no siempre obtienen el dinero que les gustaría, con lo que hay menos necesidad de liquidez.
—¿Cómo ha cambiado Berkley durante de

—Ideal para los fondos de pensiones, por ejemplo.
—Y para inversores pacientes que no están mirando el resultado al día siguiente ni al año, sino a unos dos o cinco años vista. Es una inversión con un horizonte a largo plazo.
—¿Veinte años?
—Para mí 50 años, que son los que llevo en la empresa. La verdad es que en un horizonte de 3 años o 5 años se puede obtener una buena rentabilidad.
—Volviendo al asunto del cambio climático y del impacto que está teniendo en los desastres naturales. ¿Qué opina de la posición de Donald Trump y su retirada de EE.UU. de los acuerdos del clima de París?
—Donald Trump es un político y no un científico. Yo recuerdo que en el siglo XV ya se escribía sobre la temperatura de los océanos que, por cierto, siempre ha sido cambiante al alza y a la baja, vamos que ha ido variando siempre a lo largo de los siglos. Sin embargo, desde hace 25 años la temperatura de los océanos no ha hecho más que subir. El cambio climático está aumentando



«Donald Trump es un político y no un científico»

DOMINGO

5

DE NOVIEMBRE



Hemeroteca ABC. Un día como hoy

- 1930 En la portada de ABC, la colocación de la bandera norteamericana durante la construcción del hotel Waldorf Astoria, Nueva York, el más alto del mundo.
- 1942 Segunda Guerra Mundial: el Gobierno francés de Vichy y el del Reino Unido firman un armisticio por el que Madagascar pasa a manos de los aliados.
- 1968 El republicano Richard Nixon es elegido presidente de Estados Unidos.
- 2009 Primera visita de los Reyes de España a China y Abkhaz.

Santoral

Santos Zacarías, Isabel, Ángela de la Cruz, Domingo Mau, Felicio, Gerardo, Guetmocho y Marcos de Egipto



8. **Esteban**
Padre de San Juan Bautista. Sacristán en el templo de Jerusalén. Tras la apertura del arca del Gobierno, pedirá el habla por su defecto hasta que mueran el hombre de su familia y el hijo.

Berkley celebra su 50 aniversario en el Casino de Madrid

WR Berkley Corporation, fundada en 1967 y una de las mayores compañías americanas de Property & Casualty, festejó su 50 cumpleaños en el Casino de Madrid con la presencia del fundador de la corporación y actual Executive Chairman de la firma, William Berkley, y el presidente de la misma, Robert Berkley.

En su discurso de apertura del acto, Gianluca Piscopo, CEO de Berkley en España, recordó que desde 2006, cuando desembarcó WR Berkley en este país, «siempre hemos tenido un único objetivo, ser reconocido como la opción inteligente en el mercado asegurador y destacar por nuestro servicio, especialización, innovación y compromiso hacia vosotros, los corredores». Un objetivo que, según el CEO, «nos tiene que



Asistentes, en el Casino de Madrid, a los actos de celebración del 50 aniversario de WR Berkley Corporation

acompañar para nuestro nuevo ciclo estratégico, donde más que nunca queremos estar más cerca de vosotros, el mercado, y más que

nunca ser mejores en la especialización y gestión de nuestro capital humano. En el cóctel que se sirvió durante

el acto participaron dos centenares de personas, entre corredores y representantes de la sociedad madrileña.