



XUNTA
DE GALICIA

PRESENTACIÓN DE LA CAMPAÑA '5 GALLEGAS EN MADRID'



Turismo de la Xunta Galicia presentó la campaña de promoción vitivinícola '5 Gallegas en Madrid', logrando un éxito de participación gracias a los más de 40 medios acreditados en un evento en el que colaboró en su organización Proa Comunicación. Las cinco Denominaciones de Origen de vino de Galicia, Ribeiro, Valdeorras, Rías Baixas, Monterrei y Ribeira Sacra, fueron las grandes protagonistas de un evento celebrado en el espacio enológico Lavinia (c/José Ortega y Gasset 16). El acto contó con la participación de **Ana Pastor, presidenta del Congreso de los Diputados**, Nava Castro, Directora de Turismo de Galicia, y Matilde Asian, Secretaria de Estado de Turismo.

OBJETIVO

Alcanzar visibilidad y repercusión para la campaña '5 Gallegas en Madrid' a través de la convocatoria de medios para un evento de presentación.

ACCIÓN

- Conceptualización estratégica de la comunicación de la campaña.
- Elaboración del mapa de medios.
- Envío y seguimiento de las invitaciones.
- Recepción y gestión de los invitados.
- Coordinación entrevistas de los medios con los portavoces de la campaña.
- Monitorización de los impactos y análisis de la reputación de la campaña.
- Lanzamiento y gestión de la campaña de ADS en RRSS

RESULTADO

Un total de **40 medios de comunicación** asistieron al evento. Se alcanzaron más de **30 impactos** en medios generales y sectoriales, dotando de repercusión a una campaña que obtuvo cobertura en medios como RNE, Antena 3, ABC, La Voz de Galicia, etc.

SÁBADO

16

DE SEPTIEMBRE





Hemeroteca ABC. Un día como hoy

1994 En la portada de ABC, imagen del Rey Juan Carlos, quien afirma que el verdadero éxito de Europa para suavizar los nacionalismos es el supranacionalismo.

1987 Firma en Canadá del Protocolo de Montreal para evitar el deterioro de la capa de ozono.

1998 ETA anuncia su primera tregua total.

2011 La Audiencia Nacional condena a Arnaldo Otegui y a Rafael Diaz Usabiaga a diez años de prisión por un delito de integración en ETA.

Presentación de la campaña de promoción vitivinícola «5 Gallegas en Madrid»

Turismo de Galicia presentó ayer la campaña de promoción vitivinícola «5 Gallegas en Madrid». Las cinco denominaciones de origen de vino de Galicia, Ribeiro, Valdeorras, Rías Baixas, Monterrei y Ribeira Sacra han sido las grandes protagonistas de un evento celebrado en el espacio enológico Lavinia (c/José Ortega y Gasset 16). El acto contó con la participación de Ana Pastor, presidenta del Congreso de los Diputados. Además, Nava Castro, directora de Turismo de Galicia, y Matilde Asian, secretaria de Estado de Turismo, fueron las encargadas de dar la bienvenida a las simpáticas 5 Gallegas.

La campaña tiene como objetivo impulsar la consolidación de Galicia como destino turístico de calidad a visitar durante todo el año. Ana Pastor quiso destacar, durante el acto, la originalidad de la campaña porque «va a ayudar a despertar el interés por los sabores y los aromas de nuestra tierra. Me gusta poner en valor a nuestros vinos gallegos. Las bodegas gallegas recuperan hoy importantes tradiciones del vino de la tierra, un conocimiento enológico de vanguardia y un particular amor por la cultura del vino. Nuestros vinos son los adecuados para redondear una experiencia gastronómica única».



De izquierda a derecha, Nava Castro, Matilde Asian, Lucía Freitas y Ana Pastor, durante la presentación de la campaña «5 gallegas en Madrid»

ABC

Ellas promocionan el vino gallego

«5 gallegas en Madrid» y «5 galiciennes à Paris»: la última campaña institucional para apoyar las ventas en los mercados exteriores se apoya en la creatividad femenina

J. DOMÍNGUEZ

La nueva campaña de promoción de las cinco denominaciones de origen del vino gallego, en los mercados exteriores, tiene como protagonistas a las mujeres. Y no solo por que la conselleira de Medio Rural, Ánxeles Vázquez, participase junto con la directora de Turismo de Galicia, Nava Castro, en la presentación de esta promoción, que tiene por escenarios Madrid y París, sino por que la campaña irá acompañada del rostro y de las historias de distintas mujeres que tienen la creatividad como bandera de su trabajo. Una campaña que busca mostrar una visión femenina del sector vinícola y que contará en sus eventos, entre otras, con la chef Lucía Freitas, la enóloga Cristina Mantilla o la artesana Elena Ferro. Castro explicó que se trata de una acción promocional «muy diferente» en el mundo del enoturismo, tradicionalmente masculino, y que pensaron en introducir un componente femenino para conseguir «una campaña sorprendente y elegantemente transgresora».

«5 gallegas en Madrid» y «5 galiciennes à Paris» son los títulos de esta acción campaña, que ya empezó la semana pasada y se desarrollará hasta el día 9 en la capital española; y del 12 de octubre al 15 de noviembre en la francesa, según explicó la directora de Turismo. Esta acción promocional, que está albergada por el prestigioso espacio de las vinotecas Lavina, pretende diferenciar a Galicia de otros destinos a través de la diversificación y la especialización de la oferta turística. La acción se completa con presentaciones para turoperadores, *showrooms*, degustaciones, puntos de información turística y muestras de artesanía de Galicia.

Creatividad

«En turismo nunca dejamos de pensar cómo promover mejor la imagen de nuestra comunidad», explica Nava Castro, además de apuntar que la nueva campaña está pensada para tratar de abrir paso a los vinos gallegos en el complicado mercado francés. «Nuestras cinco gallegas —en alusión a las denominaciones de origen— lo conseguirán gracias a la creatividad», asegura. Esta iniciativa cuenta la historia de cinco amigas, cinco botellas que se hu-



La artesanía gallega, como la de las redeiras, acompaña a la promoción de los vinos gallegos FOTO CASAL



EL APUNTE

PRESENTACIONES

La acción promocional se completa con presentaciones para turoperadores, *showrooms*, degustaciones, puntos de información turística y muestras de artesanía de Galicia.

manizan con forma de mujer y que pasan sus vacaciones en Madrid y París, donde «tiene además muchas más amigas», ya que «notables» mujeres gallegas del mundo de la gastronomía, la enología y la artesanía colaborarán en la campaña y en las actividades que se desarrollan a su alrededor, detalla

El objetivo es diferenciar Galicia de otros destinos enoturísticos

Las D.O. estarán en presentes en el expositor en forma de muñecas-botella

Castro. En el expositor promocional las cinco denominaciones de origen vinícolas gallegas estarán «presentes en forma de muñecas-botella de dos metros y medio cada una», que portarán maletas con vinos y artesanía y además estarán «decoradas con grafismos que hagan referencia» a las propias denominaciones de origen. La conselleira de Medio Rural, Ánxeles Vázquez, valora que se trate

de una campaña «distinta», que lanza un mensaje «en positivo» y «en femenino, que siempre es destacable». Con ella se trata de «enseñar lo mejor de nosotros mismos, lo mejor de Galicia: el rural gallego», sostiene Ánxeles Vázquez, que define al vino como el «mejor embajador» de Galicia «dentro del sector

agroalimentario», ya que el 20% de la producción vinícola autonómica se comercializa en el extranjero.

La conselleira de Medio Rural celebra además el aumento constante de las exportaciones en los últimos años, algo que «solo se consigue con mucha ingeniería, con mucho trabajo, con mucho tesón» y «optando por el territorio y optando por la calidad».