



**Andalucía: el PP consolida su
necesidad de Vox y el PSOE se
hunde en su mínimo histórico**

Unidad de análisis e inteligencia
estratégica de
PROA Comunicación

Las claves de Jordi Sevilla



Exministro de Administraciones Públicas.

Sólo Adelante Andalucía, una formación de la nueva izquierda nacionalista enfrentada al Gobierno de Sánchez y una mayor participación de casi 7 puntos respecto a hace cuatro años, han dado la sorpresa rompiendo la, casi, unanimidad de las encuestas.

Miles de andaluces, dispuestos a quedarse, descreídos, en casa han salido a votar y, aunque todos los partidos, menos Por Andalucía, han visto incrementados sus votos en términos absolutos, se ha generado un reparto desigual de los mismos con tres impactos claros en escaños: el PP, con más votos que en 2022, pierde su mayoría absoluta; el PSOE, con más votos, rompe a la baja su suelo y, sobre todo, Adelante Andalucía, triplicando votos, se queda con 8 escaños frente a los 2 que tenía.

Las claves de Jordi Sevilla



Exministro de Administraciones Públicas.

Este aumento de Adelante Andalucía ha sido el factor imprevisto por las encuestas que se ha llevado por delante la mayoría absoluta del PP.

Con este resultado, más los precedentes de Extremadura, Aragón y Castilla y León, se puede sacar algunas experiencias generalizables para el conjunto de España por más que sea obvio que las elecciones generales, hasta ahora, han sido distintas de las autonómicas.

Primera, el PP es la fuerza electoral mayoritaria hoy en España.

Segunda, la fractura en el bloque de la derecha se consolida y el PP necesitará de un acuerdo con Vox que, aunque no crezca, tampoco decrece, para formar mayorías de gobierno.

Las claves de Jordi Sevilla



Exministro de Administraciones Públicas.

Tercero, los ciudadanos están dando la espalda, de manera creciente, a los partidos que forman el actual gobierno tal vez, porque los problemas de su vida diaria no se corresponden con la arcadia feliz que se les cuenta desde Moncloa.

Cuarto, salvo Vox, el resto de los partidos siguen planteando sus campañas electorales, en fondo y forma, igual que hace treinta años, construyendo un relato alejado, hoy, de las preocupaciones de los ciudadanos y de los verdaderos problemas del país en un mundo en crisis de valores y cambios de hegemonías, donde la guerra regresa como opción.

Quinto, se consolida la mayor anomalía política hoy en España: un bibloquismo absurdo que impide a las dos fuerzas constitucionales, ampliamente mayoritarias, poder llegar a acuerdos sobre algunos asuntos básicos que nos afectan a todos por igual.

Las claves de Jordi Sevilla



Exministro de Administraciones Públicas.

Si el PSOE no quiere la llegada de Vox a los gobiernos, que ofrezca su abstención al PP en Andalucía para evitarlo, aunque ello obligue a Sánchez a cambiar el lema electoral que está construyendo, derrota autonómica, tras derrota autonómica, para sus generales: si no quieres a Vox en el gobierno, vota PSOE.

Tras las elecciones andaluzas y con independencia de los cambios que se produzcan en el interior del PSOE, si alguno, se consolida la idea de que Sánchez adelantará unos meses las generales a mayo de 2027 para hacerlas coincidir con municipales y autonómica, sin duda, el momento de mayor movilización de los suyos. ¿Qué conejo se sacará de la chistera para aguantar hasta entonces? ¿Presentar unos Presupuestos aun a sabiendas de que no serán aprobados? Veremos.

Resumen

Las elecciones andaluzas confirman la continuidad del PP como primera fuerza política, pero sin el cierre rotundo del ciclo que se buscaba. El objetivo político de Juanma Moreno era convertir la cita en una validación de su perfil moderado y ampliar su margen de autonomía parlamentaria. Sin embargo, el resultado final deja abierta la fase de pactos y devuelve centralidad a la negociación con Vox.

La tendencia general del sistema de partidos apunta a una derecha competitiva, pero no unificada. El PP gana, pero no convierte esa victoria en la mayoría absoluta necesaria y a la que aspiraban para no depender del partido de Santiago Abascal. Se queda en 53 escaños, a dos del umbral de 55, y además retrocede cinco respecto a 2022, lejos de las expectativas que había alimentado en la recta final de la campaña.

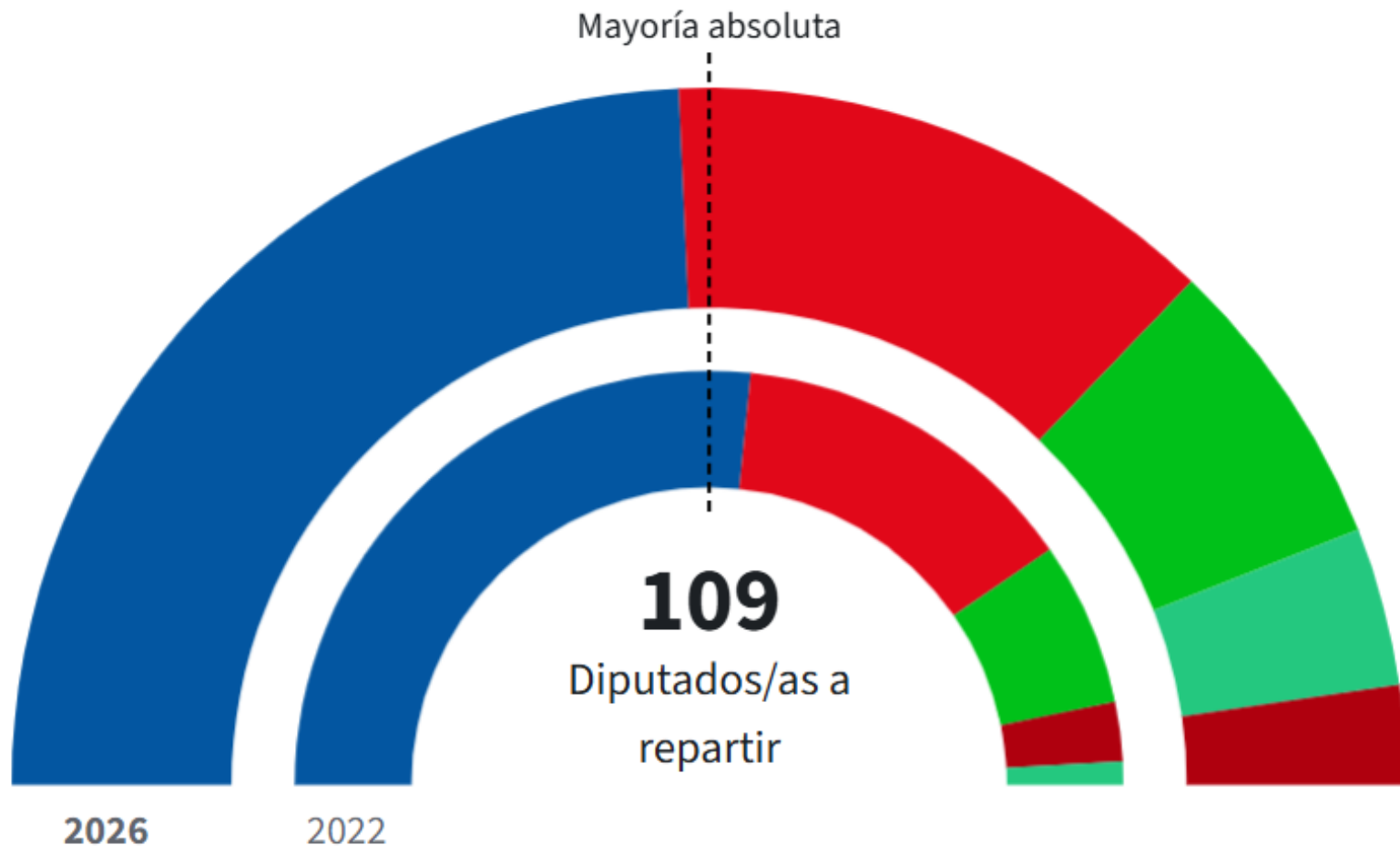
El principal dato de la jornada fue, sin embargo, el derrumbe del PSOE. Con María Jesús Montero al frente, los socialistas cayeron hasta 28 escaños, en un resultado descrito como un batacazo histórico y que evidencia un deterioro severo de su capacidad de movilización y de su posición como alternativa de gobierno en las comunidades autónomas. El retroceso alimenta la lectura de debilidad del partido en una comunidad clave para su estructura política.

La tercera fuerza decisiva vuelve a ser Vox. Su avance se apoya en una implantación más sólida en territorios donde ha conectado inmigración, agricultura y rechazo a las políticas climáticas. Este resultado le permite condicionar la investidura y reclamar entrada en el Ejecutivo, subrayando que sus votos “no son gratis”.

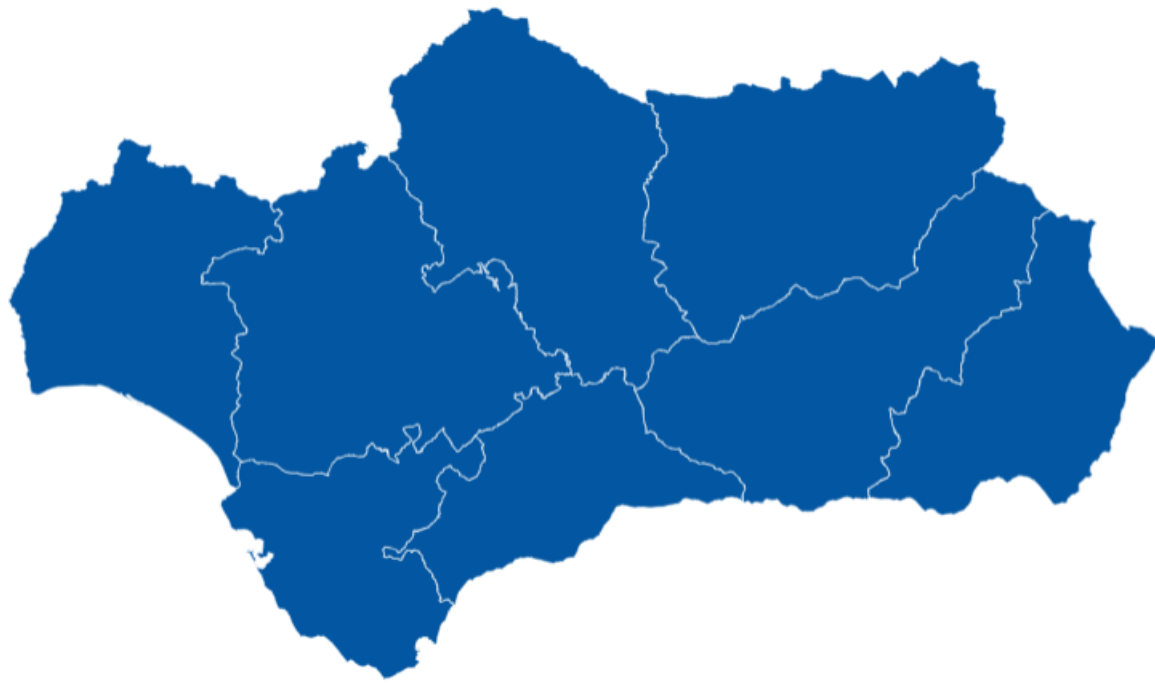
Entre las terceras fuerzas, el dato más relevante es Adelante Andalucía con ocho escaños, desplazando el espacio que hasta ahora ocupaba Por Andalucía a la izquierda del PSOE. Esa recomposición no altera el equilibrio, pero sí reordena la competencia en ese bloque.

En clave estratégica, el resultado de las elecciones autonómicas en Andalucía proyecta un mensaje nacional a tres bandas. Para el PP, confirma que ganar no basta si depende de otro para gobernar. Para el PSOE, agrava la percepción de debilidad territorial. Y para Vox, refuerza su capacidad de influencia en la derecha y en la agenda de la política nacional.

Resultados



<p>53 -5</p> <p>PP</p>	<p>28 -2</p> <p>PSOE-A</p>	<p>15 +1</p> <p>VOX</p>	<p>8</p> <p>ADELANTE ANDALUCÍA</p>	<p>5</p> <p>PorA</p>
-------------------------------	-----------------------------------	--------------------------------	---	-----------------------------



Provincia	Candidatura	Diputados/as	Votos	Porcentaje	
ALMERÍA Escrutado 100 %	• PP	6	128.829	42,88 %	+
CÁDIZ Escrutado 100 %	• PP	7	233.224	38,96 %	+
CÓRDOBA Escrutado 100 %	• PP	6	184.336	43,27 %	+
GRANADA Escrutado 100 %	• PP	6	202.454	42,48 %	+
HUELVA Escrutado 100 %	• PP	5	99.974	40,85 %	+
JAÉN Escrutado 100 %	• PP	6	148.273	43,73 %	+
MÁLAGA Escrutado 99,79 %	• PP	9	329.950	44,08 %	+
SEVILLA Escrutado 99,76 %	• PP	8	408.779	39,36 %	+

Hot Topics

VICTORIA SIN MAYORÍA

El PP gana las elecciones, pero se queda en 53 escaños, a dos de la mayoría absoluta. Eso obliga a Juanma Moreno a negociar con Vox si quiere asegurar la investidura. La aspiración de gobernar en solitario choca con una aritmética parlamentaria que limita su margen real.

EL HUNDIMIENTO SOCIALISTA

El PSOE sale especialmente debilitado. Su caída a 28 escaños no solo le aleja del poder, sino que reduce su capacidad para ordenar la oposición y liderar una alternativa creíble. El resultado erosiona a María Jesús Montero y convierte la reconstrucción del espacio socialista en una tarea de medio plazo.

Hot Topics

ESTABILIDAD CON COSTE POLÍTICO

La gobernabilidad es posible, pero no gratuita. Un acuerdo con Vox puede aportar estabilidad parlamentaria inicial, aunque con un coste reputacional para el PP y con potencial impacto en la percepción institucional y empresarial. La negociación programática será observada como indicador de certidumbre regulatoria.

LA LLAVE DE LA DERECHA DURA

El bloque minoritario de izquierda no logra compensar el desplome socialista, mientras Vox consolida una posición decisiva. Su estrategia no pasa por facilitar gratis la investidura, sino por entrar en el Gobierno e imponer agenda, siguiendo modelos ya ensayados en otras comunidades donde el PP ha debido ceder a sus exigencias.

Impactos a nivel nacional

UN NUEVO MAPA DE PODER

El resultado encaja en una evolución del sistema de partidos en la que el PP mantiene centralidad territorial, pero sin convencer a su electorado potencial. La derecha sigue siendo competitiva, aunque internamente dual. Mientras el PP gana, Vox conserva suficiente fuerza como para impedir una hegemonía plena del espacio conservador.

FEIJÓO BAJO PRESIÓN

La elección tensiona la estrategia nacional de Feijóo. Su apuesta por combinar moderación institucional y entendimiento parlamentario con Vox vuelve a mostrar límites. Cada nuevo acuerdo autonómico reduce la credibilidad de la distancia política entre ambos y facilita el marco discursivo de la izquierda sobre una alianza estructural.

Impactos a nivel nacional

UN EQUILIBRIO MÁS DEPENDIENTE

La jornada reordena fuerzas dentro de ambos bloques. En la izquierda, el retroceso del PSOE debilita el principal eje de oposición. En la derecha, el PP conserva el liderazgo, pero aumenta su dependencia del socio más exigente. El movimiento de voto no produce una concentración clara, sino una relación de poder más asimétrica y negociada.

LA ESTRATEGIA DEL LIDERAZGO, A EXAMEN

Para Juanma Moreno, la elección valida su centralidad, pero limita el relato de autosuficiencia política que pretendía construir. Para el PSOE, el mal desempeño de María Jesús Montero agrava el problema territorial del partido y refuerza la idea de que su reconstrucción sigue sin consolidarse en comunidades clave.

Lo que viene

El próximo 11 de junio se deberá constituir el nuevo Parlamento de Andalucía. Los diputados elegidos este 17M tomarán posesión de sus cargos para elegir a la Mesa de la Cámara, incluido al nuevo presidente del Parlamento.

La nueva Presidencia del Parlamento iniciará la ronda de consultas con los grupos parlamentarios antes de proponer a un candidato como presidente de la Junta, quien deberá someterse al debate de investidura.

Aún no hay fecha definida para ese debate de investidura, pero todo apunta a que será a finales de junio o las primeras semanas de julio.

PROA

Unidad de análisis e inteligencia estratégica

**Se permite reproducir total o parcialmente esta información
citando como fuente a PROA Comunicación.**

Lucía Casanueva

Socia directora

lucia.casanueva@proacomunicacion.es

Valvanuz Serna Ruiz

Socia directora

valvanuz.serna@proacomunicacion.es

Julia Montoro

Directora

julia.montoro@proacomunicacion.es

Claudio Capdeville Pérez

Director de estrategia y negocio

claudio.capdeville@proacomunicacion.es

Luis Barreda

Director de cuentas

luis.barreda@proacomunicacion.es

Alberto Mendoza

Director de cuentas

alberto.mendoza@proacomunicacion.es

Cristina García

Directora de cuentas

cristina.garcia@proacomunicacion.es

Carlos Peláez

Consultor senior

carlos.pelaez@proacomunicacion.es

Luis Herrero-Tejedor

Consultor senior

luis.herrero@proacomunicacion.es

Reyes Huete

Consultora

reyes.huete@proacomunicacion.es

Pablo de la Fuente

Consultor

pablo.delafuente@proacomunicacion.es

Confianza, reconocimiento y alcance

- ⚓ Contamos con un **equipo senior, implicado y flexible**, especializado en acompañar a empresarios y directivos.
- ⚓ **Ofrecemos servicios estratégicos** para construir reputación, legitimidad e influencia en toda **España y Portugal**.
- ⚓ Con una **trayectoria de crecimiento sostenido**, hemos acompañado a más de 100 organizaciones líderes aportando visión estratégica y resultados tangibles.
- ⚓ **Entre las 25 mejores consultoras de España**, según *El Publicista*.

Diagnóstico certero

Analizamos con rigor cada situación y diseñamos soluciones a medida.

Servicio personalizado y flexible

Un equipo senior que se implica con autenticidad, lealtad y entusiasmo.

Relaciones de confianza

Nos convertimos en aliados estratégicos de largo recorrido para nuestros clientes.



PROA

Acompañamos a
empresas y
organizaciones
de sectores
estratégicos con
soluciones a
medida, alineadas
con sus objetivos
y contextos.



Escuchar.
Conversar.
Actuar.

PROA Comunicación

Montalbán, 3 – 2º izda.

28014 Madrid

T. (+34) 91 088 23 34

proacomunicacion.es

info@proacomunicacion.es